

Bielsko-Biała, 17 czerwca 2024 r.

Szanowni Państwo,

jako lider w branży stawiamy na ciągły rozwój i wyznaczanie trendów oraz promowanie prośrodowiskowych rozwiązań. To dlatego tak duży nacisk kładziemy na inwestycje zwiększające ekologiczność naszych wyrobów – zarówno poprzez wprowadzanie innowacji produktowych, jak i wykorzystywanie najnowocześniejszych technologii. Wizją Aluprof, której podporządkowujemy wszystkie nasze działania, jest koncentracja na budownictwie przyszłości, tworzenie lepszych miejsc do życia i pracy oraz promowanie zasad etycznego biznesu.

Hasło „Let’s build a better future”, które przyświeca naszym działaniom, wymaga śledzenia nowinek rynkowych i ciągłego pogłębiania wiedzy. Przyszedł czas, aby nasze działania w tym zakresie dotarły do jeszcze większej liczby odbiorców, dlatego też zdecydowaliśmy się na współpracę ambasadorską o globalnym charakterze. Z radością i dumą dzielę się z Państwem informacją, że ambasadorem naszej marki został międzynarodowy sędzia piłkarski Szymon Marciniak.

Współpraca z tak uznanym arbitrem doskonale wpisuje się w wartości, które przyświecają naszej firmie. Zaufanie klientów i inwestorów, dumę pracowników z przynależności do naszej organizacji, a także relacje z otoczeniem, budujemy przez rzetelne i uczciwe zasady w prowadzeniu biznesu, transparentność i wzajemny szacunek. Traktujemy te wartości jako nadzwyczajne aktywa naszej firmy. Wiemy, że są one bliskie również naszemu ambasadorowi.

Szymon Marciniak wspierać będzie kampanię „Panuj nad klimatem, panuj nad kosztami”, promującą energooszczędne rozwiązania Aluprof – okna, drzwi i osłony przeciwsłoneczne – wśród inwestorów indywidualnych, myślących o budowie czy remoncie domu. Kampania z udziałem naszego ambasadora obejmie zarówno spoty i reklamy telewizyjne, reklamy prasowe oraz szeroko zakrojone działania w internecie i mediach społecznościowych. Jesteśmy przekonani, że dzięki współpracy z Szymonem Marciniakiem nasze innowacyjne i zrównoważone produkty będą jeszcze skuteczniej docierać do szerokiego grona klientów zarówno w kraju, jak i za granicą.

Zapraszam Państwa do śledzenia kampanii „Panuj nad klimatem, panuj nad kosztami” i dołączenia do grona naszych zadowolonych klientów, którzy wybierają produkty Aluprof nie tylko ze względu na ich wysoką jakość, ale również ze względu na dbałość o przyszłość.



Z wyrazami szacunku

Tomasz Grela
prezes zarządu
ALUPROF SA