

**Szanowni Państwo,**

2020 rok był wymagający pod wieloma względami. Dzięki ogólnemu zaangażowaniu i wyjątkowej pracy, podyktowanej chęcią realizacji ambitnych celów, opracowaliśmy strategię rozwoju na najbliższe lata (2021 – 2025) – zarówno dla Aluprof, jak i całej GK Grupa Kęty. Opiera się ona na kilku filarach. Oprócz oczywistego wzrostu sprzedaży i realizacji innowacyjnych inwestycji, naszą główną ideą jest odpowiedzialność środowiskowa i społeczna firmy.

Uważamy, że w walkę o lepsze jutro musi się włączyć przemysł, aby zapewnić przyszłość dla kolejnych pokoleń i środowiska naturalnego. Dlatego kontynuujemy działania promujące ideę zrównoważonego rozwoju – wdrażamy szereg inicjatyw mających na celu niwelowanie naszego wpływu na środowisko naturalne. Warto wspomnieć tu o uczestnictwie w wydarzeniach PLGBC i WGBC, uzyskane certyfikaty Cradle to Cradle, czy deklaracje środowiskowe EPD dla naszych produktów. Walczymy o zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych oraz o zwiększenie efektywności energetycznej w budownictwie. Wiemy również, jak ważny jest recykling i korzystanie z zasobów energii ze źródeł odnawialnych. Sukcesywnie, zgodnie z przyjętą strategią, wdrażamy procedury idące w kierunku większego wykorzystania surowców wtórnych.

Aluminium to surowiec przyszłości, który zmienia kształt współczesnego budownictwa. Pozwala na uzyskanie spektakularnych form przy jednoczesnym zachowaniu najwyższych parametrów technicznych. Wdrożyliśmy w firmie działania, dzięki którym udało nam się sześciokrotnie obniżyć emisję dwutlenku węgla do atmosfery przy produkcji aluminium pierwotnego (względem średniej emisji przedsiębiorstw na świecie). Idąc tym tropem – do 2025 roku obniżymy emisję dwutlenku węgla o 15%. Naszą ambicją jest podążanie w kierunku neutralności klimatycznej do 2050 roku. W związku z tym, poza głównymi obszarami naszej działalności biznesowej, tematami, jakie będziemy poruszać w najbliższych latach, będą zrównoważony rozwój budownictwa oraz jego wpływ na środowisko, społeczeństwo oraz biznes.

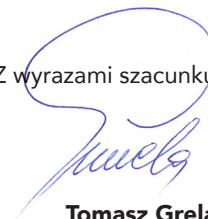
W tym roku marka i logo Aluprof w obecnym formacie obchodzi swoje 15-lecie. W ciągu minionych lat firma Aluprof kilkakrotnie zwiększyła swoje obroty, wypracowała pozycję lidera w segmencie systemów aluminiowych dla budownictwa w Polsce, wprowadziła na rynek wiele innowacyjnych rozwiązań, zaznaczyła swoją obecność w kilkudziesięciu krajach, stając się globalnym dostawcą rozwiązań aluminiowych. Przede wszystkim jednak, wspólnie z Państwem zrealizowaliśmy szereg inwestycji, które zmieniły architekturę miast, w których żyjemy, dostarczając najwyższej jakości produkty, które latami będą cieszyć użytkowników inwestycji komercyjnych i prywatnych. Dlatego, wraz ze zmianami, w jakich wspólnie uczestniczyliśmy, jednocześnie z nową strategią, przygotowaliśmy także nową odsłonę naszego znaku graficznego, który z ogromną radością prezentujemy. Aktualne logo już dzisiaj będą Państwo mogli zauważyć w kampanii telewizyjnej, w ramach której kontynuujemy podjęte w ubiegłym roku działania mające na celu budowę wizerunku marki produktów z aluminium, poszukiwanych przez klientów w Państwa firmach.

Unowocześnione, dostosowane do współczesnych trendów logo, wyraża naszą innowacyjność, doświadczenie i troskę o środowisko, które pragniemy wyrazić hasłem dopełniającym znak graficzny:

**Aluprof – let's build a better future!**

Wierzymy, że wszystkim nam wspólnie uda się zbudować lepszą przyszłość – dla planety, branży i dla nas samych.

Z wyrazami szacunku

**Tomasz Grela**

Prezes Zarządu Aluprof SA

**LET'S BUILD A BETTER FUTURE**