

Naší ambicí je dosažení klimatické neutrality do roku 2050

Vážení klienti,

rok 2020 byl velmi náročný z mnoha hledisek. Díky celkovému zapojení a tvrdé práci diktované snahou o dosažení ambiciózních cílů jsme vyvinuli strategii rozvoje pro nejbližší roky (2021–2025) – jak pro firmu Aluprof, tak i pro celou kapitálovou skupinu Grupa Kęty. Strategie je založena na několika pilířích. Kromě samozřejmého nárůstu prodeje a realizace inovativních investic je naší hlavní myšlenkou environmentální a sociální odpovědnost podniku.

Co tím rozumíme? Myslíme si, že do boje za lepší zítřek se musí zapojit průmysl, abychom zajistili budoucnost příštím generacím a životnímu prostředí. Proto pokračujeme v činnostech propagujících myšlenku udržitelného rozvoje – implementujeme řadu iniciativ zaměřených na snížení našeho dopadu na životní prostředí. Stojí za to zde zmínit účast na akcích PLGBC a WGBC, získání certifikátů Cradle to Cradle nebo environmentálního prohlášení o produktu EPD pro naše výrobky. Bojujeme za snížení emisí skleníkových plynů a zvýšení energetické účinnosti ve stavebnictví. Víme také, jak důležitá je recyklace a využívání obnovitelných zdrojů energie. Postupně v souladu s přijatou strategií implementujeme postupy zaměřené na větší využití druhotných surovin.

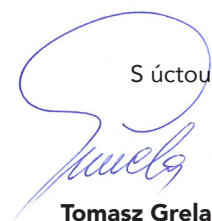
Hliník je materiálem budoucnosti, který mění podobu současného stavebnictví. Umožňuje dosáhnout velkolepých forem při současném zachování nejvyšších technických parametrů. Ve firmě jsme implementovali opatření, díky kterým se nám podařilo šestkrát snížit emise oxidu uhličitého do atmosféry při výrobě primárního hliníku (v porovnání s průměrnou emisí podniků na světě). V návaznosti na tento směr – do roku 2025 snížíme emise oxidu uhličitého o 15 %. Naší ambicí je dosažení klimatické neutrality do roku 2050. V této souvislosti, kromě hlavních oblastí naší podnikatelské činnosti, se budeme v nejbližších letech věnovat tématům, jako jsou udržitelný rozvoj stavebnictví a jeho dopad na současné životní prostředí, lidskou společnost a podnikání.

V letošním roce značka a logo Aluprof v dosavadní podobě slaví své 15. výročí. V uplynulých letech firma Aluprof několikrát zvýšila svůj obrat, vypracovala si pozici lídra v segmentu hliníkových systémů pro stavebnictví v Polsku, zavedla na trh mnoho inovativních řešení, zaznamenala svou přítomnost v několika desítkách zemí a stala se globálním dodavatelem hliníkových řešení. Především však jsme společně s vámi dokončili řadu investic, které změnily architekturu měst, ve kterých žijeme, tím, že jsme dodávali výrobky nejvyšší kvality, které budou sloužit dlouhé roky uživatelům komerčních a soukromých investic. Proto se změnami, kterých jsme se společně účastnili, jsme zároveň s novou strategií připravili také novou verzi našeho logotypu, které s radostí představujeme.

Modernizované logo přizpůsobené moderním trendům vyjadřuje naši inovativnost, zkušenosti a péči o životní prostředí, které chceme vyjádřit sloganem doplňujícím grafickou značku.

Aluprof – let's build a better future!

Věřím, že všichni dokážeme společně vybudovat lepší budoucnost – pro planetu, průmysl a nás samotné.

S úctou


Tomasz Grela
předseda představenstva Aluprof SA

