

## Unser Bestreben ist es, bis 2050 Klimaneutralität zu erreichen.

### Sehr geehrte Damen und Herren,

Das Jahr 2020 war in vielerlei Hinsicht ein herausforderndes Jahr. Dank des allgemeinen Engagements und der harten Arbeit, die vom Willen zur Umsetzung ehrgeiziger Ziele diktiert wurde, haben wir eine Entwicklungsstrategie für die nächsten Jahre (2021-2025) sowohl für Aluprof als auch für die gesamte Grupa Kęty Kapitalgruppe entwickelt. Es basiert auf mehreren Säulen. Neben dem selbstverständlichen Umsatzwachstum und der Umsetzung innovativer Projekte, ist unser Leitgedanke die ökologische und soziale Verantwortung des Unternehmens.

Was meinen wir damit? Wir glauben, dass sich die Industrie dem Kampf für ein besseres Morgen anschließen muss, um zukünftigen Generationen und der Umwelt eine Zukunft zu sichern. Aus diesem Grund setzen wir unsere Aktivitäten zur Förderung der Idee einer nachhaltigen Entwicklung fort. Wir setzen eine Reihe von Initiativen um, um unsere Auswirkungen auf die natürliche Umwelt zu verringern. Hervorzuheben ist hier die Teilnahme an PLGBC (Polish Green Building Council)- und WGBC (World Green Building Council)- Veranstaltungen, die erworbenen Cradle-to-Cradle-Zertifikate oder die EPD-Umweltdeklarationen für unsere Produkte. Wir kämpfen für die Reduzierung der Treibhausgasemissionen und die Steigerung der Energieeffizienz in der Bauindustrie. Wir wissen auch, wie wichtig das Recycling und die Nutzung von Energieressourcen aus erneuerbaren Quellen ist. Entsprechend der festgelegten Strategie führen wir schrittweise Verfahren ein, die auf eine stärkere Verwendung von recycelbaren Materialien abzielen.

Aluminium ist ein Rohstoff der Zukunft, der die Form des modernen Bauens verändert. Damit lassen sich spektakuläre Formen unter Beibehaltung der höchsten technischen Parameter erzielen. Wir haben Maßnahmen in unserem Unternehmen eingeführt, dank derer es uns gelungen ist, die Kohlendioxid-Emission in die Atmosphäre bei der Produktion von Primäraluminium sechsfach zu reduzieren (verglichen mit den durchschnittlichen Emissionen von Unternehmen weltweit). Wenn wir diesen Weg einschlagen, werden wir die Kohlendioxid-Emissionen bis 2025 um 15 % reduzieren. Unser Ziel ist es, bis 2050 klimaneutral zu werden. Daher werden neben unseren Kerngeschäftsfeldern auch die nachhaltige Entwicklung der Bauindustrie und ihre Auswirkungen auf die moderne Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft Themen sein, mit denen wir uns auch in den kommenden Jahren befassen werden.

In diesem Jahr feiert die Marke und das Logo von Aluprof in seinem aktuellen Format sein 15-jähriges Bestehen. In den vergangenen Jahren hat Aluprof seinen Umsatz um ein Vielfaches gesteigert, die führende Position im Segment der Aluminiumsysteme für das Bauwesen in Polen ausgebaut, viele innovative Lösungen auf den Markt gebracht, seine Präsenz in etlichen Ländern ausgebaut und wurde zu einem globalen Anbieter von Aluminiumlösungen. Vor allem aber haben wir gemeinsam mit Ihnen eine Reihe von Investitionen verwirklicht, die die Architektur der Städte, in denen wir leben, verändert haben, und zwar mit Produkten von höchster Qualität, die die Nutzer von gewerblichen und privaten Bauwerken über Jahre hinweg erfreuen werden. Daher haben wir neben den Veränderungen, an denen wir gemeinsam mitgewirkt haben und neben der neuen Strategie, auch eine neue Version unseres Logos entworfen, die wir mit großer Freude vorstellen möchten.

Das, auf die heutigen Trends angepasste, aktualisierte Logo drückt unsere Innovation, Erfahrung und Sorge um die Umwelt aus, die wir mit einem Slogan ausdrücken möchten, der das grafische Symbol ergänzt:

### **Aluprof – let's build a better future!**

Ich glaube, dass wir alle gemeinsam eine bessere Zukunft aufbauen können - für den Planeten, die Industrie und für uns.

Mit freundlichen Grüßen



**Tomasz Grela**

Vorstandsvorsitzender der Aluprof SA

